

Digital kundvård

Den perfekta kundvärden vid butikens entré



Med Mercur trafikljus får butiken hjälp att hålla kontroll så att inte för många kunder samtidigt vistas i butiken. Ställ bara in antal kunder (1-999) med den medföljande fjärrkontrollen.



Så här fungerar Mercur

Kundvärden/trafikljuset registrerar antalet kunder som passerar stolpen inom en två meters radie. När inställt antal är uppnått skiftar trafikljuset färg från grönt till rött. Om någon ändå försöker passera så hörs en summerton. När sedan någon lämnar lokalen så blir det grönt ljus för att släppa in fler kunder igen.

Praktisk lösning. Dessutom bra reklam

Mercur trafikljus är en mycket praktisk lösning för att hålla maxantal kunder i butiken och samtidigt ger det en signal till omgivningen att detta tydligen är en så intressant butik som drar så mycket folk att man måste ha trafikljus.

Rätt lösning för att hålla avstånd

I Coronatider finns det ytterligare ett argument för att ha Mercur trafikljus. Butiken gör en beräkning och ställer in Mercur så att det inte är risk att kunderna har svårt att hålla avstånd. Perfekt för butiken, restaurangen eller banken eftersom det i Coronatider också visar att detta företag visar omsorg för sina kunder.